Glossário

Unidos pela Cerveja.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Aluno | RA | E-mail | Celular |
| João Paulo Ribeiro Silva | 1904012 | joao.ribeiro@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 98407-6300 |
| Guilherme Brant Garcia | 1903296 | guilherme.brant@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 96906-3965 |
| Osmir Leandro da Silva | 1903212 | osmir.silva@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 96260-2385 |
| Rafael dos Santos Soprani | 1902961 | rafael.soprani@aluno.faculdadeimpacta.com.br | 98948-7113 |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Tema |
| Análise de vendas de uma loja de cervejas artesanais |

|  |
| --- |
| Nosso cliente, o Sr. Edmur Antônio, é proprietário de uma pequena loja de cervejas artesanais localizada na cidade de Osasco.  O "Pub Edmur Beer" ainda não possui um sistema de gerenciamento de suas vendas e, portanto, será necessário no primeiro instante o desenvolvimento, ou a utilização de alguma ferramenta capaz de registrar suas transações para que em um segundo momento nossa equipe possa ser capaz de realizar a análise exploratória de seus dados. Utilizando das tecnologias e ferramentas de Business Intelligence iremos ajudá-lo a identificar possíveis melhorias para seu negócio. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Termo, Conceito ou Abreviação** | **Definição** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |